

## MY MARCHÉS PUBLICS

## Résolument tournée vers l'innovation

Les marchés publics n'ont pas de secret pour Isabelle Meylan, fondatrice de « My Marchés Publics » ! Depuis plus de deux ans, son entreprise gagne la confiance de nombreux dirigeants, dont les compétences et savoir-faire ont séduit les acteurs de la commande publique.

L'agilité est l'un des maîtres-mots de « My Marchés Publics » : culture du changement, proximité du client, innovation concernant les services délivrés et les pratiques managériales, coopération avec les institutions, les fédérations et les acteurs du secteur privé pour créer du lien. Depuis sa création en janvier 2017, « My Marchés Publics » accompagne des PME dans des secteurs d'activité très variés : informatique et réseaux, logiciel, production vidéo, Lean Management, conduite du changement, RSE, expertise comptable, accessibilité, bâtiment/construction, signalétique, conception et aménagement paysager, livraison et portage de repas en liaison froide... Les premiers succès sont déjà au rendez-vous avec les Communautés de Communes, l'Université de Nantes, ou encore le Voyage à Nantes.

## Favoriser l'accès à la commande publique

S'appuyant sur son expertise, Isabelle Meylan, fondatrice et dirigeante de « My Marchés Publics » accompagne les entreprises dans leur approche des appels d'offres pour satisfaire les exigences des acheteurs publics : veille et mise en relation avec les acheteurs, étude des besoins et stratégie de réponse, analyse des résultats. Les spécificités de la commande publique demandent de multiples compétences et une maîtrise de nombreux sujets, parfois très éloignés du cœur de métier de l'entreprise. C'est pourquoi « My Marchés Publics » accompagne les entreprises à se projeter sur ces nouveaux marchés et à être performantes, une belle opportunité de développement pour les TPE/PME et start-ups, encouragée par la simplification des procédures engagée par le gouvernement.

En instaurant une relation de confiance avec les acteurs de la commande publique, « My

Marchés Publics » les sensibilise aux problématiques de fonctionnement des entreprises, engage des démarches de concertation entre les acteurs publics et privés et valorise le savoir-faire des entreprises.

## Innovation et Marchés Publics : une équation possible ?

Pour « My Marchés Publics », les achats innovants constituent un levier intéressant pour les acteurs publics, leur permettant d'optimiser leurs achats, de gagner en efficacité pour leurs services en intégrant de nouveaux processus ou technologies, et surtout de se différencier ! C'est aussi un bel outil au service des politiques publiques qui va dans le sens de la dernière réforme du droit de la commande publique : nouvelles procédures (par exemple, la procédure concurrentielle avec négociation - PCN), partenariat d'innovation, avis de pré-information, variantes, sourcing (quête de solutions nouvelles sources de création de valeur), seuils de marché (relèvement du seuil de dérogation aux règles de mise en concurrence et de publicité sur les marchés publics de 25 000 à 100 000 € pour les PME innovantes - décret du 24 décembre 2018).

Isabelle Meylan ne manque pas de souligner l'importance, pour les acteurs publics, d'identifier les produits et les solutions innovantes le plus tôt possible et d'évaluer leur intérêt au regard des besoins à satisfaire ou à des fins de veille ou prospective : cela ne peut qu'encourager les entreprises à développer leur capacité d'innovation. « My Marchés Publics » accompagne déjà des clients ayant développé des solutions dans des secteurs variés tels que la construction, l'optimisation des processus de production, l'accessibilité des personnes en situation de handicap...



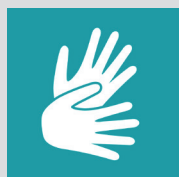
Isabelle MEYLAN, fondatrice et dirigeante de « My Marchés Publics »

Recherche de résultats, décloisonnement, expertise, diversité, transformation des organisations, autant de sujets en lien avec l'innovation qui la passionnent, nous confie la dirigeante.

Isabelle  
Meylan

Conseil & gestion de vos appels d'offres publics

06 47 85 02 85 • isabelle.meylan@my-marchespublics.fr  
www.my-marchespublics.fr



## FOCUS. « My Marchés Publics » accompagne ACCEO, entreprise ayant développé une solution de communication innovante pour usagers sourds ou malentendants.

ACCEO permet de lever la barrière de la communication entre personnes déficientes auditives et personnes entendant puisque l'application permet de rendre accessibles les établissements recevant du public, de l'appel téléphonique à l'accueil sur place. Aujourd'hui, l'application est déployée dans plus de 30 000 établissements sur toute la France !

Et de nombreux Départements et Maisons Départementales des Personnes Handicapées (MDPH) utilisent ce dispositif d'accueil des personnes sourdes sur leur territoire, afin de faciliter la mise en relation avec leurs services départementaux et de donner un égal accès des publics à l'information. Ce service est également utilisé par les usagers des services de l'État, des Métropoles, des Communautés de Communes, des Communes et CCAS, des Universités, etc.

Depuis 2017, ACCEO c'est aussi ACCEO Langues, un service de visio-interprétation en langues étrangères pour l'accueil des personnes entendantes non francophones, avec plus de 100 langues disponibles.

Au-delà des solutions proposées, le développement des activités d'ACCEO repose sur un modèle économique responsable, illustré par la création d'emplois en zones rurales grâce à la formation locale d'e-transcripteurs. Cette politique a permis

à trente personnes d'apprendre ce nouveau métier et de retrouver un emploi dans le Haut-Jura dans une commune de 350 habitants, située aux Bouchoux, où ACCEO a installé en 2013 sa plateforme de communication et son centre de formation.

En constante progression, la société ACCEO emploie plus d'une centaine de salariés sur quatre sites différents. ACCEO est également partenaire de la Silver économie.

www.acce-o.fr